



ASUNTO: RELACIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS PRESTADOS A LOS EMPRENDEDORES POR PARTE DE LA DIPUTACIÓN DE PALENCIA.

En este anexo se recoge la relación de recursos y servicios prestados a los emprendedores por parte de la Diputación de Palencia.

1.- ESCUELA DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

La Escuela de Empresarios y Emprendedores es un programa de formación empresarial gratuito, diseñado por la **Diputación de Palencia** para facilitar la creación y consolidación de iniciativas empresariales en el medio rural de la provincia de Palencia.

PROMOCION Y DISFUSION DE LA FORMACION PERMANENTE

A través de la FORMACION facilitamos CONOCIMIENTOS y DESTREZAS

- *Para establecer una iniciativa empresarial*
- *Para asegurar el éxito empresarial*
- *Para hacer sostenible la empresa*

¿A quién va dirigido?

- Emprendedores - empresas de nueva creación y autoempleo
- Pequeños empresarios / autónomos - ampliación del negocio
- Interesados en:
 - obtener recursos para mejorar en la gestión empresarial.
 - mejorar la competitividad de la empresa

Tiene dos programas específicos:

FORMACION ESPECÍFICA:

Diferentes cursos de formación a lo largo de cada año sobre temas de interés para emprendedores y empresarios.

FORMACIÓN A LA CARTA:

Se persigue dotar de formación específica a empresarios o emprendedores con proyectos que tengan vinculación con la realidad socioeconómica del medio rural de la provincia de Palencia, con el objetivo de acercar una formación específica y adaptada a las empresas del medio rural palentino.

2.-PRÁCTICAS EN EMPRESAS PALENTINAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Objetivo programa: fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos en las actividades empresariales de la provincia.

La Diputación confecciona un catálogo de empresas, del medio rural, dispuestas a recibir alumnos del Campus Palentino a través de una convocatoria pública.

- ❑ La Universidad contacta con los alumnos

PROMOCIÓN ECONÓMICA

- ❑ Los alumnos realizan las prácticas durante 3 meses
- ❑ La Diputación paga las becas a los alumnos

3.-PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EL EXTRANJERO

Prácticas de movilidad en empresas de países europeos para estudiantes palentinos de la Universidad de Valladolid.

4.- INFRAESTRUCTURAS DE ALOJAMIENTO EMPRESARIAL (VIVEROS DE EMPRESA)

Objetivo: Dar apoyo a las pequeñas y medianas empresas y en especial a las empresas de nueva creación.

Creación de una Red Provincial de Viveros de Empresa en Venta de Baños y Aguilar de Campoo, que podrán al servicio del emprendedor espacios adecuados, naves u oficinas, a bajo coste.

Beneficiarios: Emprendedores y nuevos Empresarios, que deseen iniciar una actividad empresarial de pequeña escala (autoempleo, microempresa)

Vivero de Empresas de Aguilar de Campoo

Inaugurado en 2007, está integrado por:

- 6 locales de 20 m²
- 6 Naves de 80 m²

Vivero de Empresas en Venta de Baños

Inaugurado en 2009, está integrado por:

- 6 locales de 24 m²
- 7 Naves de 105 m²

Los viveros cuentan con espacios comunes: fotocopiadora, aseos, mantenimiento y seguridad. Se rigen por un reglamento de cesión de uso de los locales y naves de los viveros de empresa de la Diputación de Palencia.

Precios de cesión de uso (con bonificaciones del 50% el primer año y 25% el segundo, en todos los viveros)

5.- SUBVENCIONES DE APOYO A PROYECTOS COMPETITIVOS Y DINAMIZADORES EN EL MEDIO RURAL.-

A.- MANTENIMIENTO DEL TEJIDO INDUSTRIAL Y A PROYECTOS E INVERSIONES EN SECTORES QUE REPRESENTAN OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA.

OBJETO.- CONCESION DE AYUDAS ECONÓMICAS, que:

- Faciliten la creación de nuevas empresas y la consolidación de actividades empresariales ya existentes
- Impulsen la implantación de oficios aprovechando recursos.
- Favorezcan la reutilización de locales, naves, bajos y dependencias municipales, en desuso, y que reúnen condiciones para la instalación de iniciativas empresariales.

LINEAS.-

- Línea 1: Creación de nuevas empresas. Proyectos de inversión vinculados al inicio de actividad empresarial, que se haya constituido a partir del 1 de enero de 2012, crédito inicial 250.000,00 €
- Línea 2: Consolidación de empresas existentes. Proyectos de inversión vinculados a la ampliación o mejora de empresas ya existentes, crédito inicial 185.000,00 €..
- Línea 3: Aprovechamiento de espacios para la instalación de iniciativas empresariales. Proyectos destinados al aprovechamiento de locales, naves, bajos y dependencias municipales, en desuso, crédito inicial para la inversión 76.000,00€ y para ayudas al alquiler 24.000,00 €.

B.- APOYO AL AUTOEMPLEO Y MEJORA DEL TRABAJO EN EL MEDIO RURAL. AYUDAS A MICROPYMES, PEQUEÑAS EMPRESAS Y AUTÓNOMOS DEL MEDIO RURAL

LINEAS.-

- Línea 1: AUTONOMOS

BENEFICIARIOS.- Hombres mayores de 30 años y mujeres mayores de 35 del medio rural de la provincia de Palencia, en las altas en el RETA producidas entre el 1 de enero hasta el 31 de octubre de 2013, con una permanencia de 12 meses.

PARTIDA ECONOMICA.- 170.000 €

AYUDA ECONOMICA.- El 80 % de la cuota a pagar, con un máximo de 1.700 €, de la Seguridad Social o de la cuota de la mutualidad.

- Línea 2: CONTRATACION

BENEFICIARIOS.- Personas físicas y jurídicas del medio rural de la provincia de Palencia: para la contratación de trabajadores/as desempleados/as por micropymes, pequeñas empresas y autónomos

PARTIDA ECONOMICA.- 170.000 €

PROMOCIÓN ECONÓMICA

AYUDA ECONOMICA.- El 50 % de los costes salariales, con un máximo de 2.000 €, para contratos con una duración de 6 meses y a jornada completa.

6. TÉCNICOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO RURAL

La Red de Técnicos para la Identificación de Oportunidades de Dinamización Económica y Creación de Empresas en el Ámbito Rural, integrada en el Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia, está formada por 7 técnicos cuyo ámbito de actuación se corresponde con el de las diferentes oficinas del Servicio Público de Empleo de Palencia por lo que se ubican en la capital y en diferentes localidades de la provincia.

7 técnicos distribuidos por la provincia de Palencia, 3 en Palencia capital y 1 en cada localidad: Aguilar de Campoo, Carrión de los Condes, Guardo y Venta de Baños para dar servicio a emprendedores, desempleados y empresas.

En líneas generales se lleva a cabo el asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores y empresarios en todos los procesos de la creación de una iniciativa empresarial y consolidación de las empresas ya existentes.

De manera específica, cada técnico en su ámbito de actuación, realizará las siguientes acciones:

- Asesoramiento y acompañamiento de proyectos empresariales en sectores emergentes e información sobre formas de financiación de las empresas en fase de creación o ya constituidas.
- Acciones de tutorización, orientación y formación de desempleados.
- Acciones de difusión e información sobre servicios y programas del Servicio Público de Empleo en materia de subvenciones, formación, inserción y empleo.

Su trabajo se orienta en tres ámbitos:

- EMPRESA: Idea, Ubicación, Puesta en marcha, Asesoramiento Técnico(Económico, Fiscal, Jurídico, Marketing,...), Viabilidad del Negocio, Ayudas y Subvenciones, Consolidación Empresa.
- ORIENTACIÓN : Nuevas oportunidades y Herramientas, Formación, Prácticas en Empresas, Becas en Empresas Europeas...
- DIFUSIÓN : Vente al Pueblo (bolsa de oportunidades), Traspasos Interesantes, viveros de empresas, polígonos industriales, alimentos de Palencia.

7.- PÁGINA WEB DE EMPRENDIMIENTO

Próximamente, dispondremos de un portal Web de Emprendimiento 2.0 “**Empleo, desarrollo y Emprendimiento en la Provincia de Palencia**”. Nueva herramienta de apoyo a los emprendedores, para el desarrollo de sus proyectos y que puedan acceder de una forma sencilla a recursos útiles para su trabajo.

8.- PREMIOS SER EMPRENDEDOR

El objeto es el reconocimiento e impulso de actividades y figuras económicas en la provincia de Palencia por su compromiso con la generación de actividad económica y empleo.

Las categorías Empresa innovadora de reciente creación, Empresario palentino y Empresa familiar palentina.

La cuantía Premio Empresa Innovadora de Reciente Creación: 5.000 €, Premio Empresario Palentino: 6.000 € y Premio Empresa familiar palentina: 5.000 €

9.- DESARROLLO RURAL: CONVENIOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL.

El objeto es contribuir al desarrollo rural, los gastos de funcionamiento y financieros, inversiones para la puesta en valor del patrimonio natural o cultural.

Los beneficiarios Grupos de Acción Local Montaña Palentina, Araduey, Cerrato Palentino y Páramos y Valles.

La cuantía 60.550 € para cada uno de los 4 Grupos de Acción Local.

10.- PROMOCIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL.

Apoyo a las pequeñas y medianas empresas y comercialización.

A.- ALIMENTOS DE PALENCIA.

1. Muestras alimentarias locales.
2. Asistencia a ferias nacionales e internacionales.
3. Catas de Alimentos fuera de la provincia.
4. Concursos Agroalimentarios.
5. Show Room (fuera de la provincia de Palencia).
6. Desayunos Saludables (dirigido a escolares).
7. Unidades de Impulso.
8. Formación a nuestros empresarios.
9. Promoción de alimentos de Palencia (colaboración con asociaciones de comercio y hosteleros, fomentar jornadas gastronómicas, vitrinas expositoras, ...)
10. Convenios de colaboración con los Consejos Reguladores de las D.O. Cigales y Arlanza.
11. Convenio con Maestres de Cocina
12. Convenio con la IGP Lenteja de Tierra de Campos

B.- CONVENIO CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE PALENCIA

Para realización de acciones formativas y de asesoramiento en materia de comercio exterior específico para el desarrollo de un programa de internacionalización de las empresas agroalimentarias, industriales, comerciales y de servicios de la provincia de Palencia, adaptado a las necesidades planteadas en la formación realizada dentro del programa de apoyo a los empresarios.

Formación especializada – Consolidación de empresas exportadoras

Realización de tres módulos formativos dirigidos a las empresas que son exportadores ocasionales y quieren convertirse en exportadores habituales. Los módulos a impartir serían: Claves de la Negociación Internacional

Aspectos económicos en la exportación: cálculo de precio, márgenes comerciales, financiación, cómo cobrar la mercancía, que asegurar...Trámites y documentos a la exportación, con un total de 25 horas.

Diagnóstico Individual.

Realización de un diagnóstico a 10 empresas (ampliando a 3 reservas más) para analizar la situación actual de la empresa para ver su potencial exportador, estaría dirigido principalmente a empresas que no son exportadoras y necesitan conocer el potencial exportador que tienen.

C.- CLUB DE CALIDAD

El Club de Calidad de Alimentos de Palencia, es un conjunto de empresarios vinculados a la industria agroalimentaria palentina que intenta dinamizar sus empresas.

Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos son sus objetivos a través de la marca, concediendo la banda dorada y banda azul.

11.- PORTALES WEB:

ENLACES:

POLIGONOS INDUSTRIALES

<http://www.diputaciondepalencia.es/poligonos/portada>

TECNICOS DINAMIZACIÓN:

<http://www.diputaciondepalencia.es/poligonos/contenido?id=4bc835ea-b92b-11e1-88b0-fb9baaa14523&idSeccion=4bc835ea-b92b-11e1-88b0-fb9baaa14523>



**Diputación
DE PALENCIA**

PROMOCIÓN ECONÓMICA

VIVEROS DE EMPRESA

<http://www.diputaciondepalencia.es/viveros/portada>

LOGOS DIPUTACIÓN

<http://www.dip-palencia.es/diputacion/contenido?id=2ed7bb07-c376-11dd-8d28-fb9baaa14523&idSeccion=2ed7bb07-c376-11dd-8d28-fb9baaa14523>